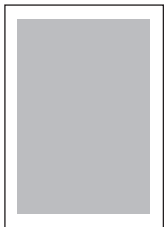
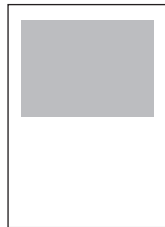


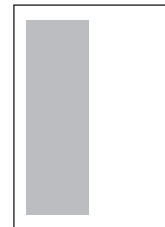
Zeitschrift für Gesundheitspsychologie



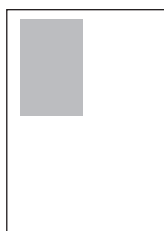
1/1 Seite
(170 x 250 mm)
Preis € 450,-



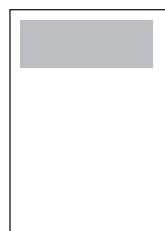
1/2 Seite quer
(170 x 125 mm)
€ 225,-



1/2 Seite hoch
(85 x 250 mm)
€ 225,-



1/4 Seite hoch
(85 x 125 mm)
€ 100,-



1/4 Seite quer
(170 x 62 mm)
€ 100,-

Sondergrößen & Stellengesuche auf Anfrage

Die Preise gelten für Fachverlage; EDV-,
Pharma- sowie sonstige Firmen zzgl. 20%.

Technische Daten

Druckverfahren:

Offset

Satzspiegel:

170 x 250 mm

Preise:

Angabe sind Nettopreise, die sich um die gesetzliche Mehrwertsteuer erhöhen.

Nachlässe:

bei 3maliger Veröffentlichung 3 %
bei 6maliger Veröffentlichung 6 %
bei 12maliger Veröffentlichung 12 %

AE-Provision:

15 % vom Grundpreis

Druckvorlagen:

PDF-Datei

Beilagen:

Stückgewicht bis 20 g Preis: € 400,- pro tsd.
Je weitere 5 g: zzgl. € 65,- pro tsd.
Auf Beilagegebühren kann kein Nachlass eingeräumt werden. Beilagen und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage, des Beihefters und deren Billigung bindend.

Versand an:

Hogrefe & Huber Verlagsgruppe
Vertrieb • Robert-Bosch-Breite 25
37079 Göttingen

Lieferung frei Haus

Zahlung:

ohne Abzug nach Erhalt

Erscheinungsweise:

vierteljährlich zum Quartalsanfang
(Januar, April, Juli, Oktober)

Anzeigen-/Beilagenschluss:

6 Wochen vor Erscheinen eines Heftes

Heft 1/2010 (Jan.) 16.11.09
Heft 2/2010 (April) 15.02.10
Heft 3/2010 (Juli) 17.05.10
Heft 4/2010 (Okt.) 16.08.10

Auflage:

1.600 Ex.

Zielgruppe:

Gesundheitspsychologen, Klinische Psychologen und Medizinpsychologen.

Inhalt der Zeitschrift:

Die Zeitschrift für Gesundheitspsychologie wurde gegründet, um dem raschen Anwachsen gesundheitspsychologischer Forschung sowie deren Relevanz für verschiedene Anwendungsfelder gerecht zu werden. Die Gesundheitspsychologie versteht sich als wissenschaftlicher Beitrag der Psychologie zur Förderung und Erhaltung von Gesundheit, zur Verhütung und Behandlung von Krankheit, zur Bestimmung von Risikoverhaltensweisen, zur Diagnose und Ursachenbestimmung von gesundheitlichen Störungen sowie zur Verbesserung des Systems gesundheitlicher Vorsorge. Die Zeitschrift für Gesundheitspsychologie will Theorie und Anwendung psychologischer Ansätze bei der Analyse von Gesundheit und Krankheit fördern. Dazu werden Ergebnisse empirischer bzw. experimenteller Analysen ebenso publiziert wie fundierte, anwendungsorientierte Beiträge, methodische Entwicklungen sowie umfassende, kritische Literaturanalysen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

HOGREFE



Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenverwaltung: Nadine Teichert; Werbeleitung: Carmen Bergmann
Rohnsweg 25 · 37085 Göttingen · Tel: (0551) 49609-34 · Fax: -88
E-Mail: promotion@hogrefe.de · Internet: www.hogrefe.de