

SüdniedersachsenStiftung zeichnet weitere acht Unternehmen zu Top-Arbeitgebern Südniedersachsen aus

Göttingen – Nachdem im vergangenen Jahr bereits 22 regionale Unternehmen und Institutionen die Workshopreihe TOPAS – Top Arbeitgeber Südniedersachsen durchlaufen haben, befassten sich in diesem Jahr weitere acht Unternehmen im Rahmen der Veranstaltungsreihe intensiv mit der Schärfung ihrer Arbeitgebermarke. Parallel zu den Workshops entwickelten die Teilnehmer über das Jahr individuell Projekte und setzten diese in ihren Betrieben um. Nach abschließender Auditierung im November zeichnete die SüdniedersachsenStiftung zur Abschlussveranstaltung am 04. Dezember 2014 alle Teilnehmer mit dem Zertifikat zum „TOP Arbeitgeber Südniedersachsen“ aus.

Mit dem Abschluss der zweiten TOPAS-Runde kann das Projekt der Regionalmarketing-Initiative geniusgöttingen, das in Kooperation mit der IHK Hannover Geschäftsstelle Göttingen und der teneo Organisationsberatung durchgeführt wird, als Erfolg betrachtet werden, der in den nächsten Jahren ausgebaut werden soll.

TOPAS-Teilnehmer 2014:

Autohaus Siebrecht GmbH • Fagus-GreCon Greten GmbH & Co. KG • Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG • Quattek & Partner Steuerberatungsgesellschaft • Seniorenheime Lamm • sero handwerker-services GmbH • Sparkasse Duderstadt • Stiernerling Seniorenresidenzen e.V. • Tannenhof Fachpflegeheime GmbH

Die breitgefächerte Branchenzugehörigkeit und die Spannweite der Unternehmensgrößen zeigen, dass ein strategisches und zielgerichtetes Arbeitgebermarketing ein wichtiger Baustein ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Eine Neuerung zum letzten Jahr stellt die Zusammenarbeit mit der Georg-August-Universität Göttingen dar. Im Rahmen des Praxisseminars „Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung“ von Frau Dr. Brehm und Frau Weber analysierten acht Studierende die aktuelle Arbeitgeberattraktivität der diesjährigen TOPAS-Teilnehmer. „Durch die Zusammenarbeit mit der Universität erhält TOPAS einen qualifizierten wissenschaftlichen Hintergrund und die teilnehmenden Unternehmen einen echten Mehrwert.“ so Maria Eiselt vom Projektmanagement geniusgöttingen. Nach der Auszeichnung der TOPAS-Unternehmen erhielten auch die Studierenden ihre Teilnahmebescheinigungen.

Den Abschluss der Feierstunde bildete ein Impulsvortrag von Sebastian Mauritz. Er referierte zum Thema „Wie Menschen funktionieren und was das für das Arbeitgebermarketing heißt“.

Die vorgestellten Inhalte forderten die Gäste nicht nur zum Nachdenken, sondern auch zum spontanen Ausprobieren auf.

Im Frühjahr 2015 wird die nächste TOPAS-Reihe starten. „Unser Ziel ist es, möglichst viele Betriebe und Institutionen für das Projekt zu gewinnen, damit unsere Botschaft ‚Wir sind eine Region der TOP-Arbeitgeber‘ noch mehr Aussagekraft erhält“ so Maria Eiselt.

Interessierte Unternehmen und Institutionen haben die Möglichkeit, sich bis zum 13. Februar 2015 für die nächste TOPAS-Workshop-Reihe anzumelden. Bitte wenden Sie sich an Frau Eiselt (E-Mail: maria.eiselt@geniusgoettingen.de oder Tel.: 05527/848 1978).

TOPAS-Teilnehmer 2013:

Autohaus Leinetal GmbH • Copernicus GmbH • Daume GmbH • Ehrhardt Reifen + Autoservice GmbH & Co. KG • Feinbäckerei Thiele GmbH • Finanzämter Südniedersachsen • Göttinger Werkstätten gGmbH • KWS SAAT AG • Altenzentrum Luisenhof Betriebsgesellschaft mbH • mod Gruppe • Obermann Logistik GmbH • Otto Bock HealthCare GmbH • PFH Private Hochschule Göttingen • Piller Group GmbH • Renneberg + Partner • Ruhstrat Haus- und Versorgungstechnik GmbH • Sartorius AG • Sparkasse Duderstadt • Sparkasse Göttingen • Stadt Göttingen • Sycor GmbH • VR Bank Werra-Meißner EG

*Presseinformation vom 08.12.2014
(2.774 Zeichen mit Leerzeichen)*

Kontakt:

Maria Eiselt, M.B.A.
SüdniedersachsenStiftung
Heinrich-von-Stephan-Straße 1-5
37073 Göttingen
Tel.: 05527 848 1978
Fax: 05527 848 3360
maria.eiselt@geniusgoettingen.de
www.geniusgoettingen.de