

Praxis der Personalpsychologie

Human Resource Management kompakt

Herausgegeben von

Heinz Schuler / Jörg Felfe /

Rüdiger Hossiep / Martin Kleinmann

Die Herausgeber



Prof. Dr. Heinz Schuler

Studium der Psychologie und Philosophie in München. 1973 Promotion. 1978 Habilitation. 1979-1982 Professor und Institutsleiter an der Universität Erlangen. Von 1982-2010 Inhaber des Lehrstuhls für Psychologie an der Universität Hohenheim, Stuttgart. Gründungsherausgeber der Zeitschrift für Personalpsychologie. Berater zahlreicher Unternehmen und Behörden.



Prof. Dr. Jörg Felde

Studium der Psychologie in Bochum und Berlin. 1991 Promotion. 2003 Habilitation. 2006-2010 Professor für Sozial- und Organisationspsychologie an der Universität Siegen. Seit 2010 Professor für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg. Zudem seit 1993 freiberuflich als Trainer und Berater für unterschiedliche Unternehmen tätig, Durchführung der wissenschaftlichen Begleitung und Evaluation öffentlicher Programme.



Dr. Rüdiger Hossiep

Studium der Psychologie, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Bochum. 1985-1990 Tätigkeit bei der Unternehmensberatungsgesellschaft Schröder & Partner (Düsseldorf) und bei der Deutsche Bank AG (Frankfurt). 1994 Promotion. Seit 1990 an der Fakultät für Psychologie der Ruhr-Universität Bochum (RUB) tätig. Dort Leitung des Projektteams Testentwicklung. Zudem seit 1984 in den Bereichen Potenzialklärung, Training und Coaching von Führungskräften tätig.



Prof. Dr. Martin Kleinmann

Studium der Psychologie und Informatik in Kiel und Konstanz. 1991 Promotion. 1995 Habilitation. 1997-2003 Professor für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der Philipps-Universität Marburg. Seit 2003 Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Zürich. Mehrjährige Tätigkeit als Unternehmensberater im Bereich Personalauswahl sowie als Sprecher der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der DGPs und Herausgeber der Zeitschrift für Personalpsychologie.

Die Begründer

Prof. Dr. Heinz Schuler / Dr. Rüdiger Hossiep /
Prof. Dr. Martin Kleinmann / Prof. Dr. Werner Sarges



Die Fortsetzungsreihe für Führungskräfte und Personalverantwortliche

Die Reihe „Praxis der Personalpsychologie (PPP)“ bietet einen Überblick über alle wichtigen Bereiche des **Human Resource Managements**. Die einzelnen Bände beschäftigen sich mit ausgewählten Themen des Personalmanagements, zeigen ihre Bedeutung für eine effiziente Arbeit in Organisationen auf und bieten zahlreiche Anregungen für

die Umsetzung der Erkenntnisse in die eigene Personalpraxis. Zur **Zielgruppe** zählen Führungskräfte, Personalverantwortliche, Personal- und Organisationsentwickler, Trainer, Berater, Supervisoren, Personalpsychologen, Studierende und Lehrende der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie sowie der Betriebswirtschaftslehre.

Pressestimmen

Einstellungsinterviews vorbereiten und durchführen (Band 32)

„Ein gelungenes, praxis- und theorievereinendes Arbeitsbuch, das gerade dem Praktiker wichtige Anwendungshilfen vermittelt.“

Rasche Nachrichten, 1/16

Diversity Management (Band 31)

„Insgesamt ist das vom Umfang knappe, aber vom Inhalt prall volle Buch von Wegge und Schmidt wegen seiner soliden wissenschaftlichen Basis und seiner daraus resultierenden praktischen Handlungsanweisungen sowohl für den Praktiker als auch für Wissenschaftler von hohem Nutzen.“

Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 1/16

Laufbahnentwicklung und -beratung (Band 29)

„Das theoretisch fundierte und praxisorientierte Buch ist übersichtlich strukturiert, es schafft einen klaren Überblick und eignet sich für die Aus- und Fortbildung in professioneller Beratung.“

Weiterbildung, 2/16

Kompetenzmodelle (Band 27)

„Die Schrift ist eine hilfreiche Diskussionsgrundlage für das Ob und Wie der Einführung eines Kompetenzrahmens.“

Personalführung, 2/13

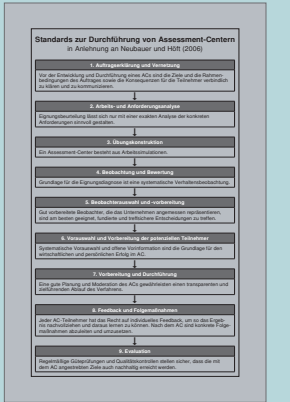
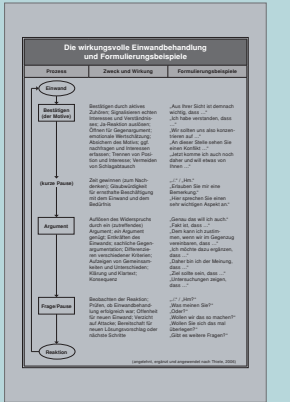
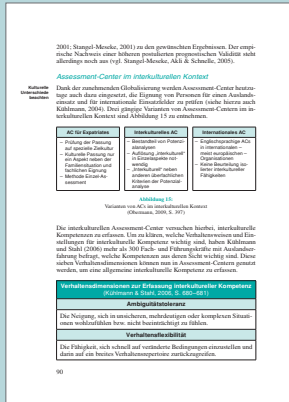
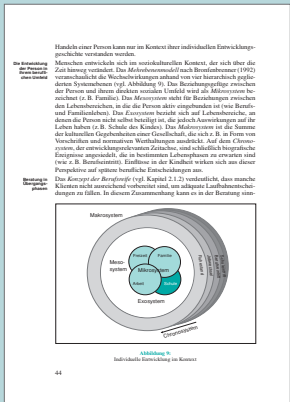
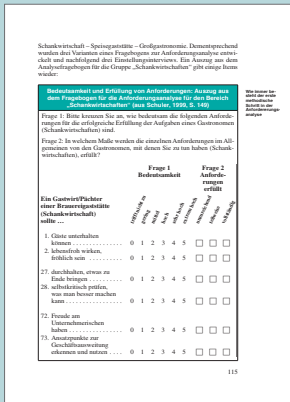
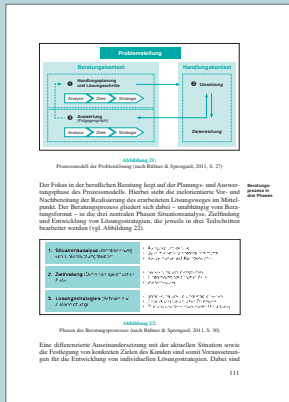
Reihenkonzept und Gliederung der Bände

Nach dem bewährten Reihenkonzept werden für eine anschauliche und leserorientierte Darstellung die wesentlichen Informationen in Kästen, Tabellen, Schaubildern und Marginalien zusammengefasst. In jedem Band finden Sie ausführliche Fallbeispiele, umfassende praktische Anleitungen, hilfreiche Tools für die Praxis und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen. Es erscheinen jährlich drei bis vier Bände mit 120 bis 160 Seiten pro Band.

Alle Bände sind einheitlich gegliedert, sodass eine schnelle Orientierung möglich ist:

- Beschreibung des Themas, Abgrenzung zu ähnlichen Begriffen, Bedeutung für das Personalmanagement und betrieblicher Nutzen

- Anwendungsrelevante Modelle, Konzepte und Forschungsergebnisse
- Analyse und Handlungsempfehlungen
- Vorgehensweisen, deren Wirkungsweise, Varianten der Methode und Kombinationen sowie Probleme bei der Durchführung
- Fallbeispiele aus der Unternehmens- und Beratungspraxis
- Literaturempfehlungen
- Karten mit praktischen Hilfen (z.B. Checklisten, Flussdiagramme, Fragebögen)



Tabellen, Schaubilder, Checklisten und viele nützliche Materialien für Ihre tägliche Arbeit

Nutzen Sie die Vorteile des Reihen-Abonnements!

Bestellen Sie die Reihe „Praxis der Personalpsychologie“ zur Fortsetzung, und Sie erhalten alle Bände automatisch nach Erscheinen zum günstigen Fortsetzungspreis von je € 19,95 / CHF 26.90. Sie sparen 20% gegenüber dem Einzelpreis von je € 24,95 / CHF 32.50.

Ihre Fortsetzungsbestellung umfasst eine Mindestabnahme von vier Titeln in Folge, danach können Sie jederzeit schriftlich kündigen.

- Ihre Vorteile auf einen Blick:**
- bequeme Lieferung jedes Bandes sofort nach Erscheinen
 - Vorzugsrabatt von 20% gegenüber dem Einzelpreis
 - alle Neuabonnenten erhalten als „Dankeschön“ ein FABER-CASTELL-Office-Set (bestehend aus Broadpen, Textliner, Spitzer und Radierer).



Bände in Planung

Thomas Ellwart: **Führung in Teilzeit: Doppelspitze und geteilte Führung**, ISBN 978-3-8017-2812-0

Alexander Häfner / Christina Weiß: **Mitarbeiterbindung**, ISBN 978-3-8017-2667-6

Erika Regnet: **Frauen ins Management**, ISBN 978-3-8017-2725-3

Fritz Westermann / Werner Sarges: **Management Audit – fundiert**, ISBN 978-3-8017-2394-1

Neue Bände der Reihe



Margarete Boos / Thomas Hardwig / Martin Riethmüller
Führung und Zusammenarbeit in verteilten Teams

Band 35:

2017. VI/147 Seiten,

ISBN 978-3-8017-2628-7

Auch als eBook erhältlich

Wie führt man ein Team, dessen Mitglieder man nur selten sieht? Das ist die Frage vieler Führungskräfte in modernen Unternehmen. Dieses Buch zeigt, wie verteilte Teams trotz wachsender räumlicher Entfernungen und angesichts größerer kultureller Vielfalt effektiv zusammenarbeiten können. Es beschreibt Vorgehensweisen und Methoden, wie die Distanzen durch kompetenten Medieneinsatz überwunden werden können und auch in netzförmigen, fluiden Organisationsformen Kollaboration gestaltet werden kann. Fallbeispiele veranschaulichen unterschiedliche Konstellationen räumlich verteilter Teams, wie sie in der Unternehmenspraxis vorkommen.



Monika Wastian / Rafaela Kraus / Lutz von Rosenstiel (†)
Projektteams und -manager beraten und coachen

Band 34:

2016. VII/160 Seiten,

ISBN 978-3-8017-2773-4

Auch als eBook erhältlich

Dieses Buch bietet speziell auf die Projektarbeit zugeschnittene psychologische Expertise, z.B. zur Führung und Kommunikation, zum Management von Stakeholdern sowie zum Umgang mit Risiken, Krisen und Konflikten. Die Autoren zeigen anhand von Tipps, Checklisten und ausführlichen Fallbeispielen, wie Projektteams und -manager wirkungsvoll psychologisch gecoacht werden können. Junge und erfahrene Personalmanager, aber auch Trainer und Berater finden in diesem Band eine Fülle wissenschaftlich fundierter Hintergrundinformationen und praktisch einsetzbarer Instrumente aus der Psychologie.



Ralf Stegmaier

Ralf Stegmaier
Management von Veränderungsprozessen

Band 33:

2016. VII/138 Seiten,

ISBN 978-3-8017-2684-3

Auch als eBook erhältlich

Die Einführung neuer Technologien, die Optimierung von Geschäftsprozessen oder der Zusammenschluss von Organisationseinheiten sind nur einige Beispiele für typische organisationale Veränderungen, deren Erfolg entscheidend davon abhängt, ob die Betroffenen den Wandel akzeptieren und engagiert unterstützen. Change-Verantwortliche und Führungskräfte sind demnach gefordert, Veränderungsprozesse so zu gestalten, dass die Betroffenen positiv auf die Neuerungen reagieren und sich mit den Veränderungen identifizieren können.

Dieser Band bietet einen Überblick zu Phasen, Schritten, Handlungsfeldern und erprobten Methoden des Change Managements. Außerdem wird systematisch auf wissenschaftliche Erkenntnisse und empirische Befunde zum individuellen Erleben und Verhalten in Veränderungskontexten Bezug genommen, um Praxisempfehlungen zu fundieren und den Nutzen von Maßnahmen und Werkzeugen herauszustellen. Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis veranschaulichen Prinzipien eines erfolgreichen Change Managements.



Heinz Schuler



Patrick Mussel

Heinz Schuler / Patrick Mussel
Einstellungsinterviews vorbereiten und durchführen

Band 32:

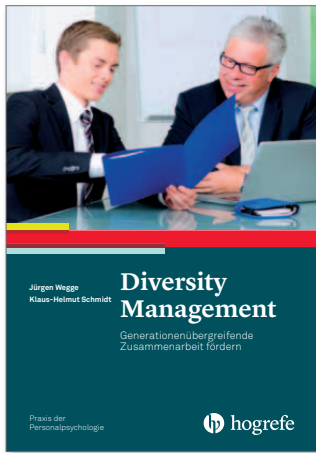
2016. VI/139 Seiten,

ISBN 978-3-8017-2397-2

Auch als eBook erhältlich

Das Einstellungsinterview oder Vorstellungsgespräch ist ein unentbehrliches Hilfsmittel zur Auswahl geeigneter Mitarbeiter. Es wird nicht nur von Personalverantwortlichen geschätzt, sondern auch von Stellen- und Studienbewerbern. Zur Durchführung erfolgreicher Auswahlgespräche stehen vielerlei Fragenarten und verschiedene Typen systematischer Interviewverfahren zur Verfügung.

In diesem Band werden die besten Vorgehensweisen vorgestellt und in Bezug auf ihre Aussagekraft und Akzeptanz geprüft. Ausführlich werden alle wichtigen Schritte geschildert, wie man zu erfolgreichen Einstellungsinterviews kommt: die Anforderungsanalyse, die Entwicklung und Zusammenstellung geeigneter Fragen, das Interviewertraining, die Gesprächsführung und schließlich die Entscheidungsfindung. Auch die Erfolgsprüfung (Validierung) des Interviews sowie die rechtlichen Vorgaben werden erörtert. Darüber hinaus wird aus der Perspektive der Bewerber das Erleben von Auswahlgesprächen betrachtet, und es werden Empfehlungen gegeben, wie auch Bewerber ihre Gesprächspartner interviewen können, um ihrerseits eine gute Entscheidung zu treffen. Fälle aus der Praxis runden die Darstellung ab und zeigen beispielhaft, wie Einstellungsinterviews im Rahmen von Auswahlprozessen erarbeitet und erfolgreich eingesetzt werden.



Jürgen Wegge



Klaus-Helmut Schmidt



Jörg Felfe



Franziska Franke

Jürgen Wegge / Klaus-Helmut Schmidt
Diversity Management
 Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern
 Band 31:
 2015. VII/118 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2384-2
 Auch als eBook erhältlich

Der Begriff „Diversity“ steht im Kontext des Managements für die Verschiedenartigkeit oder Vielfalt von Menschen in Arbeitsgruppen, Abteilungen oder Organisationen. Dieser Band beleuchtet das Thema generationenübergreifender Zusammenarbeit in Unternehmen.

Der Band führt zunächst in die Theorien und Modelle des Diversity Managements auf der Basis aktueller Forschungsergebnisse ein. Es wird auf die Prinzipien von altersgerechter Führung sowie auf Besonderheiten bei der Führung älterer und jüngerer Arbeitnehmer eingegangen. Für verschiedene konkrete Handlungsfelder, wie u.a. Altersdiskriminierung, Personalrekrutierung und -gewinnung, Kompetenzentwicklung sowie Arbeitsmotivation, stellen die Autoren Strategien für eine erfolgreiche Förderung der Zusammenarbeit von Jung und Alt vor und geben Handlungsempfehlungen für die Praxis. In einem ausführlichen Fallbeispiel wird ein Führungskräfte-Training beschrieben, welches darauf abzielt, ein positives Bewusstsein für Altersdiversität zu schaffen, Altersstereotype und Diskriminierung zu reduzieren sowie das Verhalten entsprechend zu ändern.

Jörg Felfe / Franziska Franke
Führungskräfte-Trainings
 Band 30:
 2014. VII/129 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2388-0
 Auch als eBook erhältlich

Ob für die eigene Entwicklung von Trainings, die Evaluation durchgeführter Trainingsprogramme oder für die Auswahl externer Trainingsanbieter, bei all diesen Aufgaben und Herausforderungen benötigen Personalverantwortliche und Führungskräfte Theorien, Konzepte und Modelle der Führungskräfteentwicklung als Grundlage für die Entwicklung ihrer Maßnahmen und als Orientierung für das eigene Vorgehen.

Der vorliegende Band stellt die wesentlichen Trainingsansätze und Methoden vor und unterstützt den Leser dabei, sich in der Vielfalt der Angebote leichter zurechtzufinden und konkrete Maßnahmen besser verstehen, einordnen und bewerten zu können. Hierzu gehört auch, dass auf die jeweiligen wissenschaftlichen Erkenntnisse und empirischen Befunde hingewiesen wird, um den Nutzen der Ansätze für die Praxis besser abschätzen zu können. Die dargestellten Inhalte sind von Interesse für Personalmanager, Führungskräfte und wissenschaftlich interessierte Praktiker, die sich in kompakter Form einen Überblick über diejenigen Methoden verschaffen möchten, die sich im Trainingsalltag als nützlich und unerlässlich erwiesen haben.



Rosina M. Gasteiger
Laufbahnentwicklung und -beratung
 Berufliche Entwicklung begleiten und fördern
 Band 29:
 2014. VI/138 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2086-5
 Auch als eBook erhältlich

In diesem Band werden berufliche Laufbahnen aus ganzheitlicher Perspektive näher beleuchtet und zeitgemäße Ansätze und Methoden der Laufbahnentwicklung und -beratung vorgestellt.

Neben einem integrativen Beratungsmodell beinhaltet dieser Band eine Vielzahl von anwendungsorientierten Instrumenten, Anleitungen und Checklisten sowohl für Laufbahnberater, -coaches und Personalverantwortliche als auch für Personen, die zu berufsbezogenen Fragen professionellen Rat suchen. Tipps zur Gestaltung von Entwicklungsgesprächen und zu typischen Herausforderungen in unterschiedlichen Laufbahnsituationen sind nur einige Beispiele aus dem Buch. Kompetenzanforderungen an professionell arbeitende Laufbahnberater und international anerkannte Qualitätsstandards sind weitere Gegenstände des Bandes. Zudem wird das Vorgehen in der Praxis anhand mehrerer Fallbeispiele verdeutlicht.



Marco Behrmann
Verhandeln und Überzeugen
 Band 28:
 2013. VI/138 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2477-1
 Auch als eBook erhältlich

Verhandlungen stellen im Alltag ebenso wie im Berufsleben nicht wegzudenkende Elemente im Zusammentreffen von Menschen dar, wenn es darum geht, ein persönliches oder gemeinsames Ziel zu erreichen, Kooperation zu erzielen oder einen Konflikt zu lindern und dabei überzeugend aufzutreten oder sich bzw. seine Partei zu positionieren.

Dieses Buch hilft dem Leser, die für Verhandlungs- und Überzeugungsgespräche relevanten Theorien und Befunde für die persönliche Anwendung ebenso wie für die Personalarbeit nutzbar zu machen. Es werden Modelle zur Beschreibung und Analyse von Verhandlungen erläutert und Möglichkeiten zur Analyse von Kontexten, Prozessen, Kompetenzen und individueller Wirkung von Verhalten dargestellt. Zudem werden Anregungen für ein Management von Verhandlungskompetenzen in der Personaldiagnostik und -entwicklung gegeben. Fallbeispiele aus dem praktischen Alltag verdeutlichen, wie die Überzeugungskraft und Verhandlungsstärke von Einzelpersonen oder Teams durch verschiedene Maßnahmen systematisch erhöht werden können.



Marco Behrmann



Stefan Krumm / Inga Mertin / Christian Dries
Kompetenzmodelle
 Band 27:
 2012. VIII/132 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2392-7
 Auch als eBook erhältlich

Kompetenzmodelle stellen ein wichtiges Hilfsmittel dar, um die HR-Aktivitäten eines Unternehmens mit den Zielen des strategischen Managements zu verzahnen.

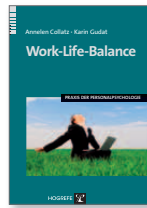
Dieser Band verknüpft Ergebnisse aus dem Bereich der Kompetenzforschung mit konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Der Leser erhält ein anschauliches Bild davon, welche Fragen vor Beginn der Entwicklung eines Kompetenzmodells zu beantworten sind, welche Schritte zur Umsetzung notwendig sind und welche Personen in den Prozess mit einbezogen werden sollten. Zudem werden Tipps für die Implementierung gegeben und die Entwicklung von Kompetenzmodellen anhand mehrerer Fallbeispiele dargestellt.



Sabine Raeder / Gudela Grote
Der psychologische Vertrag
 Band 26:
 2012. VI/84 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2009-4
 Auch als eBook erhältlich

Das Konzept des psychologischen Vertrags beinhaltet Verpflichtungen, Versprechen, Erwartungen, Leistungen des Unternehmens oder Beiträge der Mitarbeitenden, die in einem Beschäftigungsverhältnis über den juristischen Arbeitsvertrag hinaus ausgetauscht werden. Zentrale Fragen des psychologischen Vertrags sind beispielsweise: Wie sicher ist die Beschäftigung? Wie viel Einsatz und Leistung werden erwartet? Wie sehr können die eigenen Kompetenzen weiterentwickelt werden? Erfüllte psychologische Verträge sind förderlich für die Leistung, die Arbeitszufriedenheit und das Commitment von Mitarbeitenden.

Dieser Band wendet die Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung auf die Analyse der Unternehmenspraxis an und erlaubt es, die bisher oft implizite Anwendung des psychologischen Vertrags in Unternehmen zu reflektieren und zu diskutieren. Der psychologische Vertrag wird über den gesamten Verlauf der Beschäftigungsbeziehung hinweg – von der Rekrutierung über die Einstellung und Entwicklung bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses – dargestellt. Empfehlungen zur Analyse und Gestaltung von Maßnahmen im Human Resource Management und der Führung werden abgeleitet.



Annelen Collatz / Karin Gudat
Work-Life-Balance
 Band 25:
 2011. VI/101 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2326-2
 Auch als eBook erhältlich

Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben wird immer mehr zum entscheidenden Faktor für die eigene Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden. Betroffen hiervon sind insbesondere die Gruppen der sogenannten High-Potentials und Führungskräfte mit einer hohen wöchentlichen Arbeitszeit, hohen Arbeitsanforderungen und starkem Commitment zur Erreichung der beruflichen Ziele. Nur wenn es Unternehmen gelingt, die Mitarbeiter beim Umgang mit den Anforderungen und beim Aufbau von Ressourcen zu unterstützen, kann eine Balance geschaffen werden, die Gesundheit und Leistungsfähigkeit langfristig aufrechterhält.

In diesem Band werden verschiedene Work-Life-Balance-Konzepte, betriebliche Interventionsmöglichkeiten und konkrete Ansätze zur Nutzenbestimmung vorgestellt. Der Fokus liegt auf einer breiten Darstellung möglicher Handlungsfelder und Interventionsmöglichkeiten, die über die bloße Betrachtung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie hinausgehen.



Diana E. Krause

Diana E. Krause
Trends in der internationalen Personalauswahl
 Band 24:
 2011. VI/95 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1473-4
 Auch als eBook erhältlich

Die gegenwärtige Ist-Situation des Personalmanagements ist durch Wandel gekennzeichnet. Nach wie vor ist in diesem Zusammenhang das Thema der Globalisierung der Märkte in aller Munde. Eine Herausforderung, die sich damit verbindet, besteht in der Auswahl von Personal im internationalen Kontext.

In diesem Band werden Probleme, Lösungen und Beispiele der Personalauswahl im internationalen Kontext praxisorientiert aufbereitet. Der Band beschreibt verschiedene Einflussfaktoren auf die Personalauswahl im internationalen Kontext, vergleicht die Anwendung von Personalauswahlverfahren (z.B. Interviews, Testverfahren, Assessment Center) in verschiedenen Ländern, setzt sich mit Aspekten der Fairness und Akzeptanz der angewandten Verfahren der Personalauswahl in unterschiedlichen kulturellen Kontexten auseinander und verdeutlicht die konkreten Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Implementierung internationaler Personalauswahlverfahren.



Daniela Lohaus
Outplacement
 Band 23:
 2010. VI/127 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2210-4
 Auch als eBook erhältlich

Outplacement ist die Unterstützung von freigesetzten Mitarbeitern durch das entlassende Unternehmen bei der Suche nach einer neuen Stelle. Mit Blick auf den zukünftig erwarteten Fachkräftemangel müssen Unternehmen daran interessiert sein, auch bei temporärem Personalabbau als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben. Outplacement leistet mit seinem mitarbeiterzentrierten Ansatz dazu einen wichtigen Beitrag und ist eine finanziell attraktive Alternative zu traditionellen Sozialplänen.

Dieses Buch erläutert ausführlich den Nutzen von Outplacement für alle Beteiligten. Die theoretischen Grundlagen und möglichen Formen von Outplacement werden ebenso thematisiert wie die dafür erforderlichen Entscheidungen und die mit ihnen verbundenen Kosten. Besonders intensiv wird auf den Prozess der Outplacement-Beratung eingegangen, sodass sich leicht konkrete Maßnahmen ableiten lassen. Zur Illustration werden Entstehung, Ablauf und Ergebnisse eines realen Gruppen-Outplacements nachvollziehbar beschrieben.



Joachim Freimuth

Joachim Freimuth
Moderation
 Band 22:
 2010. VIII/115 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1969-2
 Auch als eBook erhältlich

Dieser Band gibt dem Leser einen kompakten Überblick über die psychologischen Grundlagen der Moderation und die Rolle des Moderators als Beobachter der Kommunikation in Entscheider-Gruppen. Sehr differenziert werden die verschiedenen Gestaltungsmittel der Moderation erläutert, von Fragetechniken über Visualisierung und Ergebnissicherung bis hin zur Wahl von Settings für die Gruppenarbeit. Die für den Moderator vorherrschende rhetorische Form der Fragen wird mit besonderer Aufmerksamkeit betrachtet. Darüber hinaus wird dargestellt, welche unterschiedlichen Varianten für Moderation entwickelt wurden und was alles bei der Entscheidung für eine bestimmte Form der Moderation und der Auswahl des Moderators zu beachten ist. Das Spektrum umfasst den klassischen moderierten Workshop bis hin zu Open Space.



Georg Felser
Personalmarketing
 Band 21:
 2010. VI/112 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1723-0
 Auch als eBook erhältlich

Personalmarketing wird als eine personalpolitische, mitarbeiterorientierte Denk- und Handlungskonzeption verstanden. Ihr Ziel ist es, bei aktuellen und potenziellen Mitarbeitern eine langfristige Präferenz gegenüber dem Unternehmen zu schaffen.

Das Buch beschreibt Konzepte und Methoden eines zukunftsorientierten und nachhaltigen Personalmarketings. Dabei liegt sein besonderes Augenmerk auf den psychologischen Hintergründen im Bewerbungsprozess, beim Eintritt in das Unternehmen und bei der Frage, wie Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen gebunden werden können. Zum Beispiel wird erläutert, wie Bewerber überhaupt für eine Bewerbung gewonnen werden können, welche Erwartungen und Werte sie haben oder wovon ihre Entscheidung für eine Arbeitsstelle abhängt. Erkenntnisse aus der Markt- wie auch aus der Personalpsychologie fließen hierbei zusammen.



Jörg Felte
Mitarbeiterführung
 Band 20:
 2009. VIII/104 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2082-7
 Auch als eBook erhältlich

Ob für die Entwicklung von Führungskräften, die Auswahl und Förderung des Führungsnachwuchses oder für den operativen Führungsalltag, bei all diesen Aufgaben und Herausforderungen benötigen Personalverantwortliche und Führungskräfte Theorien, Konzepte und Modelle der Mitarbeiterführung als Grundlage für die Entwicklung ihrer Maßnahmen und als Orientierung für das eigene Verhalten. Dabei stellt sich immer wieder die Frage nach erfolgreicher und effizienter Führung.

Der vorliegende Band bietet einen kompakten Überblick über die wesentlichen Theorien und Modelle der Mitarbeiterführung, um konkrete Maßnahmen sowie deren Nutzen für die Praxis besser verstehen, einordnen und bewerten zu können. In kurzer und übersichtlicher Form erhält der Leser zudem einen Einblick in die wesentlichen Techniken und Instrumente, die sich im Führungsalltag als nützlich und unerlässlich erwiesen haben.



Stefan Krumm /
 Lothar Schmidt-Atzert
**Leistungstests
 im Personalmanagement**
 Band 19:
 2009. VIII/129 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2080-3
 Auch als eBook erhältlich

Leistungstests gibt es schon lange, allerdings beginnen sie erst nach und nach, sich als wichtige Instrumente in der Personalauswahl zu etablieren. Typische Einschränkungen, die für andere Auswahlverfahren gelten, wie zum Beispiel sozial erwünschte Antworten oder der subjektive Eindruck der Beobachter, treffen nicht auf Leistungstests zu. Damit stellen sie ein wichtiges Element in einem umfassenden Personalauswahlprozess dar und liefern verlässliche Erkenntnisse über den Bewerber oder die Bewerberin.

Mit diesem Buch kann ein Überblick über die aktuell verfügbaren Testverfahren innerhalb verschiedener Bereiche der Leistungstests (z.B. Aufmerksamkeits- und Konzentrations-tests, Intelligenztests) gewonnen werden. Darüber hinaus wird über wichtige Grundlagen der Personalauswahl informiert, die bei der Anwendung von Leistungstests zu beachten sind. Praktische Tipps zur Auswahl des richtigen Tests, dessen Anwendung und Auswertung sowie entsprechende Checklisten und Schemata runden dieses Buch ab.



Daniela Lohaus
Leistungsbeurteilung
 Band 18:
 2009. VI/141 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2090-2
 Auch als eBook erhältlich



Daniela Lohaus

Nicht nur in großen, sondern zunehmend auch in mittleren und kleinen Unternehmen, trägt die systematische Einschätzung der Leistung von Mitarbeitern wesentlich zur Optimierung von Ressourceneinsatz und Produktivität bei.

In diesem Buch werden alle gängigen Verfahren zur angemessenen Leistungsbeurteilung mit ihren Besonderheiten für die Praxisanwendung gut verständlich dargestellt. Zahlreiche Beispiele und Grafiken veranschaulichen die Umsetzung für die Unternehmenspraxis. Die detaillierte Gegenüberstellung von Vor- und Nachteilen der verschiedenen Verfahren ermöglicht eine begründbare Entscheidung für ein unternehmensspezifisches Konzept. Schritt für Schritt wird dargestellt, wie ein Beurteilungssystem entwickelt, eingeführt und angewandt werden kann. Das Buch ist unentbehrlich für Mitglieder des Human Resource Managements und ein sehr nützlicher Ratgeber für alle Führungskräfte, die regelmäßig Mitarbeiter beurteilen.



Elisabeth Kals / Heidi Ittner
Wirtschaftsmediation
 Band 17:
 2008. VIII/111 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2016-2
 Auch als eBook erhältlich

Im Wirtschaftsleben gehören Konflikte zum Alltag. Nicht alltäglich ist hingegen ihre nachhaltige Lösung durch psychologische Mediation. Mediation ist ein Verfahren zur außergerichtlichen Lösung dieser Konflikte, bei dem die Tiefenstruktur des Konflikts analysiert wird, um gemeinsam zu einer fairen Gewinner-Gewinner-Lösung zu gelangen.

Das Buch gibt einen umfassenden Überblick über Methoden und Techniken der psychologisch fundierten Wirtschaftsmediation. Ihre Wirksamkeit wird wissenschaftlich begründet, das Verfahren und das ihm zugrunde liegende Phasenmodell werden praxisnah beschrieben. Ein detailliert kommentiertes Fallbeispiel rundet das Buch ab. Dieses Buch ist auch ein Kompass für diejenigen, die Konflikte im Arbeitsalltag in ihrer psychologischen Struktur verstehen und nachhaltig lösen wollen.



Rüdiger Hossiep / Jennifer E. Bittner /
 Wolfram Berndt
**Mitarbeitergespräche –
 motivierend, wirksam, nachhaltig**
 Band 16:
 2008. VI/108 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1717-9
 Auch als eBook erhältlich

Motivierende, nachhaltige und wirksame Mitarbeitergespräche dauern nicht länger als demotivierende Gespräche, die bestehende Probleme lediglich zementieren. Dieser Band liefert Führungskräften und Mitarbeitern wertvolle Informationen zur Hinterfragung und Verbesserung ihres Gesprächsverhaltens sowie eine Fülle praktisch anwendbarer Hinweise, Checklisten und konkrete Handlungsanweisungen, außerdem Gesprächsabläufe und Strukturierungen bis hin zu beispielhaften Formulierungen. Für Unternehmen bietet das Buch eine tragfähige Basis, das Führungsinstrument „Mitarbeitergespräch“ zu implementieren, zu relaunchen und zu optimieren.

Fazit: Keine Rezepte, sondern durchdachte, handhabbare, praxisbewährte Empfehlungen mit wissenschaftlicher Fundierung.



Friedemann W. Nerdinger
**Unternehmensschädigendes
 Verhalten erkennen
 und verhindern**
 Band 15:
 2008. VI/90 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1971-5
 Auch als eBook erhältlich

Unternehmensschädigendes Verhalten verletzt die legitimen Interessen einer Organisation, wobei es prinzipiell deren Mitglieder oder die Organisation als Ganzes schädigen kann. Beispiele für so ein Verhalten sind Diebstahl, die Weitergabe vertraulicher Informationen, die Abwicklung von Privatangelegenheiten während der Arbeitszeit, unentschuldigtes Abwesenheit vom Arbeitsplatz, aber auch Alkoholmissbrauch und unangemessenes verbales Verhalten bis hin zu Aggressionen und sexuellen Belästigungen.

Das Buch gibt einen praxisorientierten Überblick über aktuelle Erkenntnisse zum unternehmensschädigenden, kontraproduktiven Verhalten und zeigt Möglichkeiten der Prävention sowie der Schadensbegrenzung auf.



Erika Regnet

Erika Regnet
Konflikt und Kooperation
 Konflikt-handhabung in
 Führungs- und Teamsituationen
 Band 14:
 2007. VI/117 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1737-7
 Auch als eBook erhältlich

Führungskräfte stehen oft im Spannungsfeld von Kooperation, Konflikt und Konkurrenz. Mitarbeiter sollen einerseits gute Einzelleistungen erbringen, andererseits kooperativ im Team zusammenarbeiten. Zusätzlich erhöhen interkulturelle Zusammenarbeit, divers zusammengesetzte Teams, Führung auf Distanz, virtuelle Teamstrukturen, ständige Veränderungen und Umstrukturierungen das Konfliktpotenzial und stellen an die Führung und Zusammenarbeit erweiterte Anforderungen.

Dieses Buch hilft dem Leser, Konfliktentstehung und -verhalten besser zu verstehen. Neben der Erläuterung von Modellen zur Entstehung, Dynamik und Handhabung von Konflikten werden anhand von typischen Konfliktkonstellationen konkrete Hinweise zu Intervention und effizienten Bewältigungsstrategien sowie praktisch verwertbare Anregungen zum Verhalten in Konfliktsituationen gegeben.



Heinz Schuler / Yvonne Görlich
Kreativität
 Ursachen, Messung, Förderung und Umsetzung in Innovation
 Band 13:
 2007. VI/112 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2028-5
 Auch als eBook erhältlich

Wenige Begriffe üben eine so anziehende Wirkung aus wie „Kreativität“, und nur wenige Begriffe sind so unscharf definiert wie dieser. Nicht nur Produkte werden als kreativ bezeichnet, sondern auch Menschen als Schöpfer dieser Produkte. Außerdem stellt Kreativität ein entscheidendes Anforderungsmerkmal oder Trainingsziel für eine Vielzahl beruflicher Tätigkeiten dar.

Dieser Band geht auf die verschiedenen Aspekte von Kreativität ein und stellt geeignete diagnostische Verfahren zur Messung von Kreativität vor. Da das Zustandekommen von Kreativität nicht nur von persönlichen Eigenschaften, sondern auch von Merkmalen der Lebens- und Arbeitssituation abhängt, werden verschiedene Möglichkeiten zur Förderung von Kreativität in Organisationen aufgezeigt. Da die ungünstige demografische Entwicklung unserer Gesellschaft im Hinblick auf den Altersverlauf von Kreativität an zusätzlicher Schärfe gewinnt, wird diesem Aspekt besondere Beachtung geschenkt.



Klaus-Helmut Schmidt / Uwe Kleinbeck
Führen mit Zielvereinbarung
 Band 12:
 2006. VIII/87 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1491-8
 Auch als eBook erhältlich

Der Band vermittelt Einblicke in das komplexe Geflecht von Bedingungen, welche die Leistungswirksamkeit von Zielvereinbarungen beeinflussen. Er trägt dazu bei, mögliche Fehler zu vermeiden und die Praxis des Führens mit Zielvereinbarungen produktiv zu gestalten. Anhand von Beispielen wird dargelegt, wie mit Zielvereinbarungen erfolgreiche Führungsarbeit zu leisten ist.



Fred G. Becker / Michael H. Kramarsch
Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung für Führungskräfte
 Band 11:
 2006. VI/89 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1928-9
 Auch als eBook erhältlich

Der Band thematisiert die systematische Gestaltung von variablen Vergütungssystemen. Differenziert wird dabei zum einen in leistungs- und erfolgsorientierte Varianten sowie zum anderen in kurz- und langfristig orientierte Systeme.



Uwe P. Kanning

Uwe P. Kanning
Soziale Kompetenzen fördern
 Band 10:
 2., überarb. Aufl. 2015.
 VI/139 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2697-3
 Auch als eBook erhältlich

Soziale Kompetenzen sind in Personalabteilungen ein wichtiges Thema. Neben fachlichen Kompetenzen sind sie zu einer Schlüsselvariable der Personalauswahl und -platzierung geworden und finden darüber hinaus in Form von Führungskräfte-seminaren große Beachtung in der Personalentwicklung. Der großen Popularität des Konzeptes steht jedoch nicht selten eine gewisse Konzeptionslosigkeit gegenüber, denn viele verstehen unter sozialen Kompetenzen etwas anderes.

Vor dem Hintergrund psychologischer Theorien und Forschungsergebnisse bringt dieser Band Struktur in die Vielfalt des Themas. Die Neuauflage berücksichtigt dabei aktuelle Entwicklungen auf diesem Gebiet. Zunächst wird eine Abgrenzung grundlegender Begriffe vorgenommen, ehe die Entstehung sozial kompetenten Verhaltens sowie die Ursachen für sozial inkompetentes Verhalten im beruflichen Kontext diskutiert werden. Nach einer Darstellung unterschiedlicher Methoden zur Diagnose sozialer Kompetenzen geht es schließlich um die Frage, wie sich soziale Kompetenzen im Rahmen der Personalentwicklung fördern lassen. Fallbeispiele illustrieren, wie dabei vorgegangen werden kann.



Rüdiger Hossiep



Oliver Mühlhaus

Rüdiger Hossiep / Oliver Mühlhaus
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests
 Band 9:
 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2015.
 VII/182 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2358-3
 Auch als eBook erhältlich

Der Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitstests zur Personalauswahl und -entwicklung bietet handfeste Vorteile, die im deutschsprachigen Raum von zahlreichen Organisationen nach wie vor kaum erschlossen werden. Dieser Band führt in die vielfältigen Möglichkeiten der Nutzung persönlichkeitsorientierter Fragebogenverfahren im Personalmanagement ein. Dabei werden die wichtigen Teilschritte zur Auswahl eines leistungsfähigen, zielführenden Verfahrens, die sachgerechte Einbettung in den jeweiligen Prozess und die Einbeziehung der Arbeitnehmervertretung anschaulich erläutert.

Zur Anwendung, Auswertung und Interpretation werden zahlreiche Durchführungsbeispiele aus der Praxis sowie grundlegende Fragestellungen besprochen. Häufig eingesetzte persönlichkeitsorientierte Verfahren werden durch Beispiele nachvollziehbar veranschaulicht. Personalpraktiker erhalten Entscheidungshilfen und Hinweise zu Problemstellungen wie etwa zum Umgang mit sozial erwünschten Antworten und zur Integration von Persönlichkeitstests in Personalauswahl- und Personalentwicklungsmaßnahmen (z.B. Assessment oder Development Center, wie auch zur Verknüpfung mit Kompetenzmodellen). Für die 2. Auflage wurde das Standardwerk vollständig überarbeitet und aktualisiert, im Umfang wesentlich erweitert und um zahlreiche praktische Beispiele ergänzt.



Rolf van Dick / Michael A. West
Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung
 Band 8:
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013.
 VI/125 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2481-8
 Auch als eBook erhältlich



Rolf van Dick



Michael A. West

Dieser Band zeigt mit vielen praxisnahen Hinweisen, wie Organisationen, Führungskräfte und einzelne Teammitglieder zu einer besseren Nutzung des Potenzials von Teamarbeit beitragen können. Dem Leser werden Fragebögen und Leitfäden an die Hand gegeben, mit denen die Stärken und Schwächen der eigenen Organisation bzw. des eigenen Teams auf einfache Art und Weise analysiert werden können. Fallbeispiele demonstrieren, wie gute Strukturen für Teamarbeit aussehen und wie Probleme bei der Teamarbeit gelöst werden können. Für die 2. Auflage wurden Kapitel zu virtuellen Teams und Diversität neu geschrieben oder wesentlich erweitert und neue Beispiele und Übungen ergänzt. Zudem wurde die wissenschaftliche Literatur vollständig überarbeitet und aktualisiert.



Martina Rummel /
 Ludwig Rainer / Reinhard Fuchs
Alkohol im Unternehmen
 Prävention und Intervention
 Band 7:
 2004. VII/114 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1885-5
 Auch als eBook erhältlich

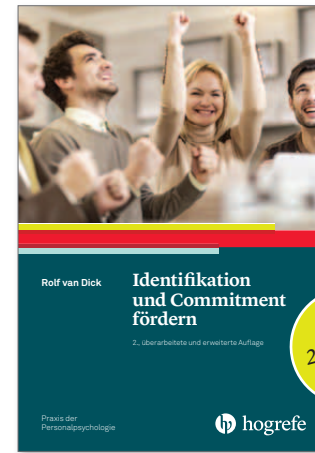
Das Buch bietet einen fundierten Überblick über die betriebliche Alkohol- und Suchtprävention sowie über die vorliegenden Praxismodelle und die erreichten Qualitätsstandards. Schlüsselkriterien und Erfolgsfaktoren für die drei Hauptentwicklungsprogramme – Reduktion des Konsumniveaus, Intervention bei Problemfällen und Aufbau eines funktionierenden Hilfesystems – werden strukturiert dargestellt und veranschaulicht. Dabei werden bewährte Best-practice-Modelle und der sich abzeichnende Innovationsbedarf angesichts veränderter Arbeits- und Führungslandschaften sowie knapper Ressourcen nachvollziehbar und anschaulich beschrieben. Zahlreiche praktische Tipps für relevante Situationen, wie z.B. Umgang mit Akutsituationen, Mitarbeitergespräch, Case Management, rechtliche Aspekte, Projektgestaltung und Kampagnen sowie viele Hinweise auf zielgruppenspezifische Fragestellungen runden den Band ab.



Torsten M. Kühlmann
Auslandseinsatz von Mitarbeitern
 Band 6:
 2004. VI/115 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1495-6
 Auch als eBook erhältlich

Der befristete Einsatz von Mitarbeiterin im Ausland zählt mittlerweile zum Standardinstrumentarium der Personalarbeit international tätiger privatwirtschaftlicher Unternehmen und öffentlich-rechtlicher Institutionen. Die anhaltende Internationalisierung des Wirtschaftslebens fordert und fördert zugleich diese Form der Mitarbeitermobilität.

Ausgehend von einer Übersicht zum aktuellen Forschungsstand behandelt das vorliegende Buch Schritt für Schritt die verschiedenen Aufgaben im Zusammenhang einer Entsendung – von der Anforderungsanalyse und der Rekrutierung von Entsendungskandidaten, deren Auswahl, Vorbereitung und Betreuung bis hin zur Wiedereingliederung des entsandten Mitarbeiters. Einzelne Instrumente des Entsendungsmanagements werden erläutert und ihre Möglichkeiten und Grenzen diskutiert. Zahlreiche Beispiele, Checklisten und Adressen erleichtern den Transfer auf die Personalpraxis.



Rolf van Dick
Identifikation und Commitment fördern
 Band 5:
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2017.
 ca. 135 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2806-9
 Auch als eBook erhältlich

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels wird es umso wichtiger für Unternehmen, Mitarbeiter zu haben, die dem Unternehmen stark verbunden sind und sich mit ihm identifizieren.

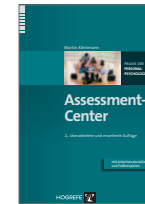
Dieses Buch zeigt auf, welche Bedingungen zu stärker oder schwächer ausgeprägter Identifikation führen und welche Auswirkungen Identifikation und Commitment für den Mitarbeiter, das Team und die Organisation haben. Es werden Messinstrumente vorgestellt und Methoden gezeigt, mit denen Leitbilder zum Aufbau einer starken Identität entwickelt werden können. Dabei wird insbesondere auf die Gestaltung von Mergern und Akquisitionen eingegangen. Fallbeispiele runden das Buch ab.

Für die 2. Auflage wurden aktuelle Beispiele aus der Unternehmenspraxis und neue Kapitel ergänzt, unter anderem zur Rolle der Führungskraft sowie zum Zusammenhang zwischen Identifikation, Burnout, Stress und Gesundheit. Darüber hinaus wurde die wissenschaftliche Literatur vollständig überarbeitet und aktualisiert.



Friedemann W. Nerdinger
Kundenorientierung
 Band 4:
 2003. VI/97 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1476-5
 Auch als eBook erhältlich

Der Band stellt theoretische Modelle der Kundenzufriedenheit und Methoden zu ihrer Erfassung vor. Detailliert wird das Vorgehen bei der Rekrutierung und Auswahl von Mitarbeitern, bei der Beurteilung ihrer Leistung, beim Training notwendiger Fähigkeiten und bei der Belohnung kundenorientierten Verhaltens anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis beschrieben.



Martin Kleinmann
Assessment-Center
 Band 3:
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013.
 VI/128 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2484-9
 Auch als eBook erhältlich

Dieser Band stellt alle notwendigen Vorüberlegungen, Ablaufschritte und Folgeprozesse zur Durchführung und Implementierung von Assessment-Center-Verfahren vor. Fallbeispiele für Gruppen- und Einzel-ACs werden ausführlich beschrieben und verschiedene AC-Übungsmaterialien zur Verfügung gestellt.

Ziel des Bandes ist es, sowohl Einsteigern in diese Thematik ein leicht verständliches, aktuelles und fachlich fundiertes Werk an die Hand zu geben, als auch für Unternehmensberater und Personalspezialisten zusätzlich Anregungen bereitzustellen, was bei der fachgerechten Konstruktion von Assessment-Centern zu beachten ist.



Christopher Rauen



Martin Scherm / Werner Sarges
360°-Feedback
 Band 1:
 2002. VI/88 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1483-3
 Auch als eBook erhältlich



Martin Scherm



Werner Sarges

Beurteilungs- und Feedbackinstrumente werden von Unternehmen und Organisationen zunehmend eingesetzt, um das Potenzial ihrer Führungskräfte zu entwickeln. Das 360°-Feedback als multiperspektivisches und durchaus kontrovers diskutiertes Konzept sieht die Einschätzung von Führungskompetenzen aus mehreren Quellen (Vorgesetzte, Kollegen, Mitarbeiter usw.) vor. Der vorliegende Band bereitet die theoretischen und methodischen Grundlagen auf, gibt Konzepte für die erfolgreiche Durchführung von Feedback-Prozessen an die Hand und illustriert diese an zahlreichen Beispielen aus der Unternehmens- und Beratungspraxis. Schließlich wird auch der Frage nach positiven wie möglichen negativen Effekten von 360°-Feedbacks nachgegangen.

Christopher Rauen
Coaching
 Band 2:
 3., überarb. u. erw. Aufl. 2014.
 VI/139 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2591-4
 Auch als eBook erhältlich

Coaching ist als individuelle Dienstleistung für Personen mit Management-Aufgaben zum populären Standardinstrument nahezu aller Personal- und Unternehmensberatungen geworden. Die überarbeitete und erweiterte 3. Auflage dieses Bandes dient als übersichtliches Nachschlagewerk für Personalmanager und anwendungsorientierte Wissenschaftler, die sich mit dem State of the Art dieser Beratungsdisziplin vertraut machen möchten.

Ausgehend von einer detaillierten Standortbestimmung und Abgrenzung des Coaching-Begriffes von Nachbardisziplinen werden verschiedene Coaching-Varianten einschließlich ihrer Stärken und Schwächen sowie Grundvoraussetzungen und Rahmenbedingungen eines erfolgreichen Coaching-Prozesses dargestellt. Anschließend werden Methoden und Techniken vorgestellt, die während eines Coaching-Termins verwendet werden können, und die häufigsten Problembereiche und mögliche Lösungen genannt. Fallbeispiele, die eine praktische Ausgestaltung der zuvor dargestellten Vorgaben verdeutlichen, runden den Band ab.

Bestellschein

Bitte senden oder faxen Sie diesen Bestellschein an den
 Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG.

Gerne nehmen wir Ihre Bestellung auch per E-Mail entgegen.

Tel. +49 551 999 50 950
 Fax +49 551 999 50 955
 distribution@hogrefe.de
 www.hogrefe.com

Ich/wir bestelle/n

bis auf Widerruf die Buchreihe „**Praxis der Personalpsychologie**“ zur Fortsetzung zum Preis von je € 19,95/CHF 26,90 ab Band — und erhalte/n als „Dankeschön“ ein FABER-CASTELL-Office-Set. (Die Fortsetzung umfasst eine Mindestabnahme von vier Bänden in Folge, danach können Sie jederzeit schriftlich kündigen.)

folgende Titel zu den angegebenen Einzelpreisen

Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-

Zu beziehen über

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
 Herbert-Quandt-Str. 4
 37081 Göttingen

Institution	
Name / Vorname	
Straße / Nr.	
PLZ / Ort	
Datum	Unterschrift
E-Mail	
<input type="checkbox"/> Newsletter	

Hogrefe Verlagsgruppe

Göttingen · Bern · Wien · Oxford
Boston · Paris · Amsterdam · Prag
Florenz · Kopenhagen · Stockholm
Helsinki · São Paulo

www.hogrefe.com